

COMERCIALIZACIÓN - TURNO MAÑANA - SEDE DELEGACION PILAR - 2025

	HIS.	JUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS	
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1°1°	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA COSTAMAGNA V.	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FRONTERA L.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO DI PAOLO A.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NT LAGUNA J.	FILOSOFIA FERNANDEZ RUIZ F.	MATEMATICA II RATTAY D.	MATEMÁTICA I GRASSI	INFORMACION CONTABLE RIOS L.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA COSTAMAGNA V.	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1°3°	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA TONNI D.	INFORMACION CONTABLE RIOS L.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO FRONTERA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN GARCIA J.	FILOSOFIA GONZALEZ LEONI	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.	MATEMÁTICA I BARRIOS C.	MATEMÁTICA II BARRIOS C.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA ENSINCK M.	COMERCIO ELECTRONICO Y NT SORIA L.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1°5°	9 a 10	INFORMACION CONTABLE CONTE PABLO	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA A DESIGNAR	MATEMATICA I CLAUS F.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA A DESIGNAR	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. VERZOUN M.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO DI PAOLO A.	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN RODRIGUEZ ANTUNIA MARIANO	MATEMATICA II A DESIGNAR	COMERCIO ELECTRONICO Y NT NAVAJO	FILOSOFIA A DESIGNAR		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1°7°	13 a 14	INFORMACIÓN CONTABLE C/ADM RECURSANTES COSTAMAGNA V.		MATEMÁTICA II RECURSANTES RODRIGUEZ M.	MATEMÁTICA I C /ADM RECURSANTES RODRIGUEZ M.								
	14 a 15												
	15 a 16												
	16 a 17												
2°1° DIGITAL	9 a 10	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION MELO A.	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	DERECHO COMERCIAL CULLEN H.	CALCULO FINANCIERO GEMETRO S.	COSTOS Y GESTION GEMETRO S.	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA J.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAJO M.	PLAN DE MARKETING LAGUNA J.	TEOLOGÍA ROSSETTI J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
2°3° DIGITAL	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	PLAN DE MARKETING VICTORINO A.	TEOLOGIA MAMMI MARIANA	DERECHO COMERCIAL NORIEGA G.	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA J.	COSTOS Y GESTIÓN COSTAMAGNA V.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAJO M.	MARKETING ESTRATEGICO FRONTERA L.	CÁLCULO FINANCIERO LAGOMARSINO G.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I PONCE BOISSONNET U.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
2°1° TRADICIONAL	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN C/ADM BARTOLACCI	DERECHO COMERCIAL CULLEN	CÁLCULO FINANCIERO GEMETRO S.	COSTOS Y GESTION GEMETRO S.	ELECTIVA I Sistemas Contables C/ ADM BERMUDEZ B.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL C/ADM GARCIA J.	PLAN DE MARKETING LAGUNA J.	TEOLOGÍA ROSSETTI J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODADLIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC													
MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I, II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO													

ACREDITACIÓN - TURNO NOCHE - SEDE DELEGACIÓN PILAR - 2025

	HS.	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		SÁBADOS	
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1º2º	17,30 a 18,30	FILOSOFÍA D'URBANO	PRINC. MICROECONOMÍA C/ ADM DE JONG	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN C/ADM GIOVANETTI A.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NT A DESIGNAR	MATEMÁTICA I C/ADM RODRIGUEZ M.	MATEMÁTICA II C/ADM RODRIGUEZ M	MK. TÁCT. Y OPERATIVO HERNANDEZ D.	ECONOMÍA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA RÍOS C.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA C/ CP TAMBONE	INFORMACIÓN CONTABLE A DESIGNAR		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2º2º DIGITAL	17,30 a 18,30	PLAN DE MARKETING LANDABURU G.	TEOLOGÍA D'URBANO G.	ESTADÍSTICA I WORTMAN G.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAJO M.	COSTOS Y GESTIÓN C/ADM GEMETRO S.	ELECTIVA I Estrategia Digital NAVAJO M.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN GARCÍA J.	CÁLCULO FINANCIERO C/ADM WORTMAN G.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	DERECHO COMERCIAL DUPRE M.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2º2º TRADICIONAL	17,30 a 18,30	PLAN DE MARKETING LANDABURU	TEOLOGÍA D'URBANO G.	ESTADÍSTICA I WORTMAN G.	ELECTIVA II ADMINISTRACIÓN GENERAL C/ADM GARCÍA J.	COSTOS Y GESTIÓN C/ADM GEMETRO S.	ELECTIVA I Sistemas Contables C/ADM RÍOS L.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN GARCÍA J.	CÁLCULO FINANCIERO C/ADM WORTMAN G.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	DERECHO COMERCIAL DUPRE M.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2º4º	17,30 a 18,30				ESTADÍSTICA I A DESIGNAR						MK. ESTRATÉGICO FRONTERA L.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3º2º DIGITAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA III Analítica de Datos SAAVEDRA S.	ESTADÍSTICA II PÉREZ D.	MARKETING DIRECTO MANJÓN F.	MARCAS POSTERNAK	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	DESARROLLO DE PRODUCTOS LANDABURU G.		CANALES DE DISTRIBUCIÓN DI PASQUA D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.	ELECTIVA IV Economía Digital ROMERO E.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3º2º TRADICIONAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA III Política Económica C/ADM BRUNI	ESTADÍSTICA II PÉREZ DI.	MARKETING DIRECTO MANJÓN F.	MARCAS POSTERNAK S.	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	DESARROLLO DE PRODUCTOS LANDABURU G.		CANALES DE DISTRIBUCIÓN DI PASQUA D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.	ELECTIVA IV Consultoría y Emprendimientos C/ADM BERTANI H.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3º4º DIGITAL	17,30 a 18,30	ESTADÍSTICA II DIEGO P.	ELECTIVA III Analítica de Datos HERNÁNDEZ DARIO	MARCAS POSTERNAK S.	MARKETING DIRECTO PETRELLI C.	DESARROLLO DE PRODUCTOS DUARTE C.	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN MANJÓN F.		ELECTIVA IV Economía Digital BIALORUS D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3º6º DIGITAL	17,30 a 18,30	MARCAS BENEITEZ NAHUEL		DESARROLLO DE PRODUCTOS KUXHAUS ALICIA				MARKETING DIRECTO ALONSO DELFINA	ESTADÍSTICA II PÉREZ D.				
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4º2º DIGITAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA V: Search Engine & Social Marketing PASQUA D.	Electiva VI: E-Commerce GARCÍA YAÑEZ M.	POLÍTICA DE PRECIOS CARRATÚ J.		DIRECCIÓN DE VENTAS MATAITIS M.	ELECTIVA VII : TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENIS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AROSTEGUI H.	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO DENIS F.	MARKETING DE SERVICIOS BETTINO A.	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN BETTINO A.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4º2º TRADICIONAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I C/ADM NORIEGA G.	ELECTIVA VI COMERCIO INTERNACIONAL II BIALORUS D.	POLÍTICA DE PRECIOS CARRATÚ J.		DIRECCIÓN DE VENTAS MATAITIS M.	ELECTIVA VII : TRADE MARKETING Y PUNTOS DE VENTAS ALEGRE A.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AROSTEGUI H.	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO DENIS F.	MARKETING DE SERVICIOS BETTINO A.	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN BETTINO A.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4º2º	17,30 a 18,30		ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I C/ADM RÍOS DÍAZ F.										
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4º4º	17,30 a 18,30		ELECTIVA V: Search Engine & Social Marketing VICTORINO		POLÍTICA DE PRECIOS A DESIGNAR	ELECTIVA VII : TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENIS FACUNDO	DIRECCIÓN DE VENTAS MATAITIS M.	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO PALMA CAROLINA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS HERNÁNDEZ D.		MARKETING DE SERVICIOS A DESIGNAR		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												

MATERIAS QUE SE DICTARÁN EN AULAS VIRTUALES EN MODALIDAD SINCRÓNICAS ASISTIDAS POR TIC

MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I, II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO